

1月26日

卒業制作展示会



イマワノ
器ワ
再興プロジェクト

テーマ

シーズン (2 ヶ月ごと) によって商品が変わる
伝統工芸品専門の EC サイト

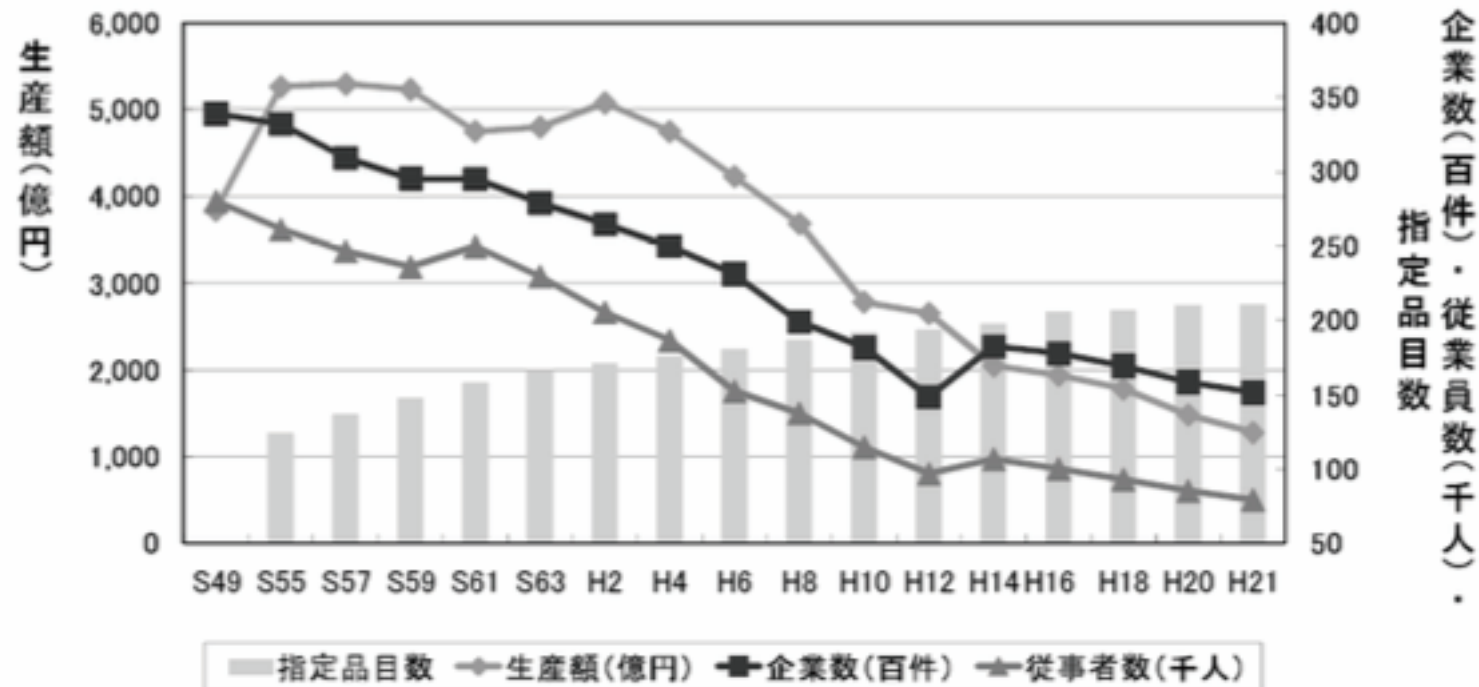
制作物

EC サイト

現状認識 1

伝統工芸品の職人数、生産額共に大幅に減少

図6 伝統的工芸品産業の生産額等の推移



出典 伝統的工芸品産業振興協会が発表したデータを元に経済産業省が作成

現状認識 2

- **大量生産が難しい**

→職人の手作りが多いため、大量生産、早い出荷が難しい

- **職人の高齢化**

→後継者不足により、どんどん職人の年齢が上がり、
事務作業やメールのやりとり等が困難

- **現代に沿っていないデザインや機能性**

→昔とはライフスタイルが変化し今の若者には馴染みがない

問題点

様々な要因により、
伝統工芸品は徐々に衰退している

時代洞察

衰退している一方で、様々なジャンルとのコラボ商品を提供し、若い世代に「目新しい・珍しいもの」としての需要がある（アニメ・ディズニー・スポーツ・ゲームなど）



解決策

伝統工芸品専門 EC サイトを作る

- 高齢の職人に難しい、広報や受注の PC 作業の肩代わり
- 期限付きの受注販売で大量生産の負担をなくす

訴求ポイント

- シーズンごとに商品が入れ替わる独自の販売形式
- イマワノ器ワ限定商品の販売
- 購入時に寄付ができることで、伝統工芸品全体の保全へ繋がる

販売形式

- **テーマに沿ったオリジナルデザインの商品を複数作成**
→「ここでしか買えない」ことで購買意欲を煽る
- **2ヶ月ごとにテーマ・商品が入れ替わる**
→「期間限定」で購買意欲を煽る
- **職人側で決めた上限で受注生産**
→品切れのリスクや大量生産ができない点を補う
- **定期的に復刻販売**
→サイト自体のファンを作る

寄付について

- 購入時、購入後に職人を応援するシステム
- 個人の職人宛か、伝統工芸品の保全団体宛か決めて寄付
- 金額はユーザーが設定（最低額 500 円から）

ターゲット

20~30 代 男女

少し高い物好き

独身

ペルソナ



清風 花子 (28)

- IT 企業勤務
- 同世代の中では富裕層
- 本物志向
- 持ち物にはこだわりがある
- 独身

成果目標

伝統工芸品を身近に感じてもらい、購入してもらう

マネタイズ

商品の販売による利益（価格帯 2,000~50,000 円を想定）

マージン率 8% を想定

競合サイト

これいい和セレクト

<https://japan-novelty.jp/select/>



コンセプト

周り続ける伝統を繋げる

デザインコンセプト

大和モダン

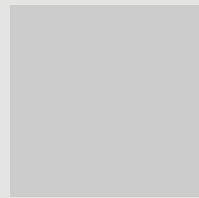
コンセプトカラー



#c74a24



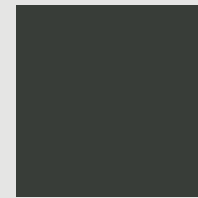
#9e8b53



#cccccc



#e5e5e5



#393d38

ロゴ



SEO キーワード

伝統工芸 / 伝統工芸品 / 再興 / 日本文化
寄付 / 支援 / 募金 / お祝い / ギフト

サイトマップ

トップ

イマワノ器ワについて	購入の流れ、送料について、etc
商品一覧	
職人紹介	
マイページ	想い、制作物、参加プロジェクト
カート	
お問い合わせ	よくある質問 お問い合わせフォーム

コンテンツ

商品一覧	商品詳細	カート	カート確認	お客様情報の入力
商品アーカイブ				
お知らせ				
SNS				配送・お支払い情報入力

フッター

会社概要	ご注文内容の確認
プライバシーポリシー	
特定商取引法に基づく表記	注文完了
etc	