

感染症対策グッズのecサイト

きっぴーず  
- kids peace -



チーム名:よこならび

取り組むテーマ

子ども向けに特化した  
感染症対策専門のecサイト

## 作成理由

- ・コロナで感染対策をしないといけない時代になった
- ・マスクなど大人用はたくさんあるが子ども用が少なかったから
- ・子どもが好きだから

# 現状認識 / 時代洞察

医療サイト 朝日新聞アピタル

## 保育園で大規模クラスター 「表情見せたい」と職員がマスク徹底せず

新型コロナウイルス

掲載理央 2021年9月8日 19時39分 コメント1件

シェア ツイート B1ブックマーク メール 印刷

176



クラスターが発生した城山保育園=2021年9月8日、熊本市西区、掲載理央撮影

熊本市西区の幼保連携型認定こども園「城山保育園」で、職員14人と園児65人の計79人が新型コロナウイルスに感染し、クラスター（感染者集団）と認定された。同園では、子どもに表情を見せることが大事だとして職員のマスク着用が徹底されていないなど、感染対策が不十分だったことが、市の調査で明らかになった。

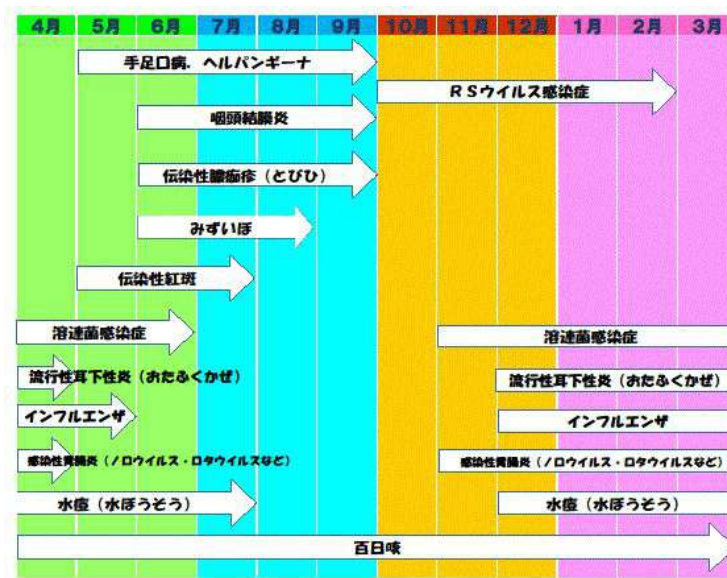
実際に保育園で大規模クラスターが起きている

<https://www.asahi.com/articles/ASP986D7XP98TLVB00K.html>

## 現状認識 / 時代洞察

- ・1年中たくさんの感染症にかかりやすい
- ・子どもは大人よりも病原体にかかった経験が少ないため免疫力が低い

## 子どもに多い感染症の 年間カレンダー



<https://www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/page/0000197526.html>

## 問題点

・コロナ禍で大人も子どもも対策をしないといけない中、子ども向けの対策グッズを集めた専用サイトがない。

## 解決策

・子どもの感染対策グッズ専用のecサイトを作る

## ターゲット

- ・2歳～8歳の子どもがいる親
- ・子どもの対策グッズに困っている親

# ペルソナ

- ・斎藤 麻耶(さいとう まや)30歳
- ・専業主婦(長男6歳、次男2歳の2児の母)
- ・最近の悩み

子どもと遊びに行く時に

子どもの対策グッズがなくて困っている





## 成果目標

子ども専門のサイトとして認知してもらう  
きっぴーすの認知度を上げる

# 競合サイト

## コロタツ

The screenshot shows the homepage of Korotatsu, a company specializing in COVID-19 countermeasures. The header includes the company name 'コロタツ' and contact information: '0120-89-4333 (土日祝日)', 'mask@i-goods.co.jp', and '無料サンプル (送料不要) 見積もりのお申し込み'. The main banner features a blue background with the text 'コロナ対策の達人 コロタツ 達人現る。' (Expert in COVID-19 countermeasures, Korotatsu, Experts are appearing). To the right of the banner, it advertises '5mm厚の' (5mm thick), '4万台' (40,000 units), '1~5' (1-5), and '大量' (large quantity). Below the banner, there is a section titled 'コロナ対策グッズ' (COVID-19 countermeasure goods) with a 'Product' filter. The filter includes categories: '人気商品' (Popular items), '非接触ディスペンサー・非接触温度計' (Non-contact dispenser / non-contact thermometer), 'アルコール' (Alcohol), 'マスク' (Mask), 'マスク関連商品' (Mask related products), and 'ボトル' (Bottle). At the bottom of the filter, it says '無料サンプル (送料不要) ・見積もりのお申し込み' (Free sample (shipping fee not required) / estimate request).

<https://i-goods.co.jp/covid/>

## 他社との差別化

全世代に向けてではなく子ども向けに特化したサイトを作る  
肌に優しい素材と柔らかい耳ひもを使っているので安心して使える

## コンセプト

子供が笑顔で暮らすために

## デザインコンセプト

優しさと親しみやすさ

## コンセプトカラー



#fcefcf



#d4dfbb



#f6c375



#5b605d

ロゴ

さっぴーず  
- kids peace -

